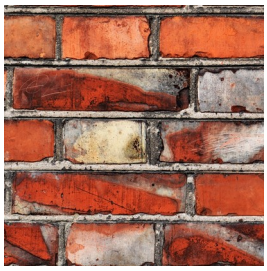
Detal architektoniczny – zobacz swoje miasto na nowo!

Oferta promocji działalności władz lokalnych
na niwie architektury i sztuki w przestrzeni publicznej

Detal architektoniczny *to fragment architektonicznego wykończenia budynku. Detalem może być balustrada balkonu, odboje w bramach, snycerska dekoracja drzwi i tysiące innych, na co dzień niemal niewidzianych szczegółów. Dla nas detal jest jednak przede wszystkim pretekstem do opowiedzenia historii i ukazania – z bliska – piękna i* ***wyjątkowości miasta****, uchwyconego w kadrze i słowie.*



Co oferujemy?

Oferujemy kompleksową usługę polegającą na rozpoznaniu potencjału lokalnej architektury zabytkowej i współczesnej, stworzeniu optymalnego sposobu jej promocji „na zewnątrz" i „do środka" oraz opracowaniu materiałów służących do osiągnięcia tego celu. Przygotowujemy m.in. filmy, foldery, prezentacje multimedialne, scenariusze lekcji i warsztatów, wystawy zdjęć i rejestracje wydarzeń. Stworzenie produktów dostępnych online pozwala na obcowanie z lokalną architekturą i sztuką bez wychodzenia z domu, co jest szczególnie ważne w czasach pandemii COVID, gdy mobilność jest ograniczona.

Dlaczego detal – promocja przez architekturę?

► pozwala **pokazać działania lokalnych władz** związane z turystyką, opieką nad zabytkami i realizacją nowych inwestycji,
► jest świeżym pomysłem na **promocję miasta wśród inwestorów i turystów**,
► buduje **lokalny patriotyzm**, angażuje mieszkańców w sprawy miasta,
► pozwala na stworzenie **pakietu atrakcyjnych wizualnie, „klikalnych" materiałów**, gotowych do rozpowszechniania, co zwiększa **rozpoznawalność ośrodka** i podnosi jego atrakcyjność turystyczną,
► oprócz stworzenia produktów gwarantuje szeroką promocję **w mediach internetowych i tradycyjnych.**

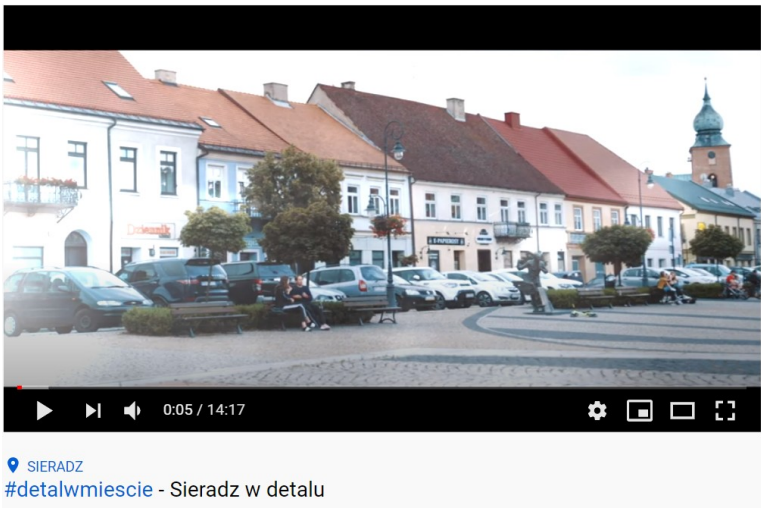
Oprócz opracowania poszczególnych produktów, których specyfikacja każdorazowo uzgadniana jest z Zamawiającym, oferujemy kompleksowe usługi promocyjne, pozwalające dotrzeć do osób zainteresowanych architekturą, turystyką czy szukających lokalizacji inwestycji. Nasze narzędzia promocji obejmują szeroki wachlarz środków, od mediów społecznościowych (Facebook, Instagram), przez platformę YouTube, po wysyłkę newsletterów i zamieszczanie wpisów na stronach internetowych.

Opracowujemy również materiały drukowane w dowolnej postaci, od ulotek, plakatów i folderów, po wydruki fotografii, banery i rollupy.

Przykładowe realizacje

Filmy

Zajmujemy się kompleksową realizacją filmów promocyjnych dotyczących lokalnego dziedzictwa architektonicznego. Rekomendujemy tworzenie formatów do 15 minut, zamieszczanych na portalu YouTube, jednak w zależności od potrzeb Zamawiającego opracować możemy zestaw krótszych filmów (np. w granicach 3 minut), bądź dłuższy, bardziej rozbudowany materiał.



Materiał poglądowy: film realizowany dla Urzędu Miasta w Sieradzu

Foldery, przewodniki, eventy

Przygotowanie tras turystycznych to dobre narzędzie promocji miasta zarówno „do wewnątrz” (skierowane do mieszkańców), jak i „na zewnątrz” – pozyskujące turystów i inwestorów. Pozwala na pokazanie budynków i przykładów sztuki miejskiej, które są szczególnie ważne lub ciekawe – np. zrewitalizowanych przestrzeni, odnowionych zabytków, najważniejszych inwestycji.

Folder to najprostszy sposób dotarcia z opracowanym szlakiem do odbiorców. Tworzymy zarówno materiały gotowe do publikacji online (najnowsze: Ziemia Sieradzka w detalu, Łódzki szlak rzeźb), jak i drukowane.

Opracowana na potrzeby folderu trasa jest świetnym pretekstem do organizacji różnego typu wydarzeń. Oprócz wycieczek z przewodnikiem możemy przygotować także gry miejskie, questingi, scenariusze lekcji i warsztatów, wystąpienia w formie prelekcji z prezentacją multimedialną, a także treści na potrzeby aplikacji mobilnych. Oferujemy także pełną obsługę fotograficzną i filmową, w tym wystawy zdjęć (plenerowe/we wnętrzach). W zależności od potrzeb Zamawiającego usługa może objąć opracowanie podstawowych materiałów (np. treści questingu czy scenariusza lekcji) oraz ich przeprowadzenie i obsługę (np. zorganizowanie wycieczki, gry miejskiej, warsztatów we wskazanym miejscu, rejestracja ich przebiegu).

Przy wyjątkowych okazjach, takich jak jubileusze miast, zmiana władz lokalnych czy istotna rocznica, warto pokusić się o stworzenie opracowania większego formatu. Detalowy przewodnik po ośrodku i tematyczny album zdjęć mogą stać się świetną pamiątką, ale też użytecznym materiałem, przekazywanym ważnym osobistościom odwiedzającym miasto. Zaawansowane publikacje pozwalają także na budowanie ruchu turystycznego i inwestorskiego oraz zaplanowanie długofalowej promocji ośrodka w oparciu o jego dziedzictwo architektoniczne i artystyczne.

Kto za tym stoi?

Maria Nowakowska
Łódzki detal / firma: Detal w mieście
http://www.facebook.com/lodzkidetal
Popularyzatorka dziedzictwa architektonicznego, animatorka i przewodniczka po Łodzi związana z autorską marką „Łódzki detal". Doktorantka w Uniwersytecie Łódzkim, stypendystka Prezydent Miasta Łodzi, laureatka licznych nagród za działalność kulturalną i społeczną. Autorka książek o lokalnej architekturze i rzeźbie oglądanych z perspektywy szczegółu (*Łódzki detal*, *Przewodnik po secesji Łodzi i województwa łódzkiego*, *Tyle piękna tom I i II*). Dyrektorka międzynarodowego Festiwalu Detalu Architektonicznego #detalfest.

Kontakt:
Maria Nowakowska, +48 606 325 848
kontakt@lodzkidetal.pl

Umów się na konsultacje – **odkryj detalowy potencjał swojego miasta!**